# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 30 avril 2021

Mediametrie

## Audience Internet Global en France en mars 2021

### Chaque jour, 11,6 millions d'internautes visitent les sites et applications de santé (+17% en un an)

En mars 2021, **53 millions d'individus** se sont connectés à internet au cours du mois, soit **84,4%** des Français. Chaque jour, **45** millions d'internautes ont surfé sur internet, en recul de 2% par rapport à mars 2020 qui marquait le début du premier confinement. En moyenne, les Français ont passé **2h29** chaque jour sur internet, soit une baisse de **4%** par rapport à mars 2020.

Dans ce contexte de légère baisse de consommation, les sites et applications liés à la Santé connaissent en revanche une dynamique importante : ils ont rassemblé **40,6** millions d'internautes au cours du mois, dont **11,6** millions chaque jour. C'est **17%** de plus qu'en mars 2020 et **77%** de plus qu'en mars 2019.



**Top 10 de la sous-catégorie Santé/Bien-être/Nutrition**

*Audience Internet Global, Mars 2021 - Copyright Médiamétrie//NetRatings*

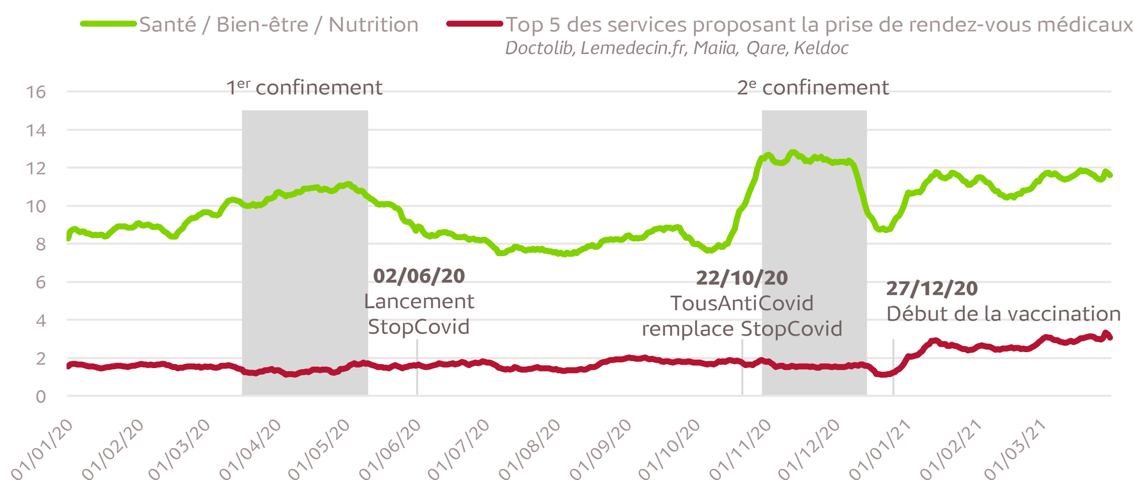
| Rang | | Visiteurs uniques mensuels Internet Global | Visiteurs uniques quotidiens Internet Global |
|---|---|---|---|
| 1 | **Doctolib** | 22 279 000 | 2 818 000 |
| 2 | **TousAntiCovid** | 14 210 000 | 3 191 000 |
| 3 | **Journal des Femmes Santé** | 12 475 000 | 722 000 |
| 4 | **Doctissimo** | 10 934 000 | 618 000 |
| 5 | **PasseportSante.net** | 8 517 000 | 461 000 |
| 6 | **Topsante** | 7 475 000 | 412 000 |
| 7 | **Medisite** | 4 691 000 | 560 000 |
| 8 | **Sante magazine** | 4 525 000 | 201 000 |
| 9 | **Yuka** | 4 456 000 | 322 000 |
| 10 | **Vidal** | 4 351 000 | 204 000 |

L'audience des plateformes permettant de prendre des rendez-vous médicaux (vaccination, PCR, téléconsultation…) s'est intensifiée ces dernières semaines : le 31 mars 2021, **plus de 3 millions d'individus** se sont rendus sur ces sites et applications.



**Visiteurs uniques jour daté (en millions)**

*Audience Internet Global, Mars 2021 - Copyright Médiamétrie//NetRatings*




Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mars 2021 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 455 000 | 39 998 000 |
| 2 | Facebook | 48 068 000 | 34 580 000 |
| 3 | Microsoft | 38 993 000 | 15 085 000 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 38 098 000 | 7 206 000 |
| 5 | Prisma Media | 35 100 000 | 9 217 000 |
| 6 | Amazon | 34 916 000 | 7 961 000 |
| 7 | WEB66 | 34 579 000 | 8 888 000 |
| 8 | Groupe TF1 | 33 540 000 | 5 374 000 |
| 9 | Wikimedia Foundation | 31 967 000 | 4 555 000 |
| 10 | Altice France | 31 827 000 | 7 651 000 |
| 11 | Adevinta | 30 436 000 | 8 347 000 |
| 12 | Webedia | 29 967 000 | 4 172 000 |
| 13 | M6 | 28 669 000 | 3 967 000 |
| 14 | Orange | 28 629 000 | 9 476 000 |
| 15 | Verizon Media | 28 307 000 | 9 607 000 |
| 16 | francetélévisions | 26 797 000 | 3 987 000 |
| 17 | Groupe Auchan | 26 462 000 | 3 355 000 |
| 18 | La Poste | 26 097 000 | 4 799 000 |
| 19 | Vivendi | 25 885 000 | 3 416 000 |
| 20 | Groupe Le Monde | 25 054 000 | 3 790 000 |
| 21 | ReWorld Media | 24 940 000 | 3 638 000 |
| 22 | Groupe Credit Agricole | 24 541 000 | 5 445 000 |
| 23 | Snap Inc. | 24 338 000 | 17 097 000 |
| 24 | Groupe Casino | 23 906 000 | 2 898 000 |
| 25 | Ministere de l Economie et des Finances | 23 766 000 | 4 196 000 |
| 26 | Gouvernement Francais | 23 543 000 | 2 076 000 |
| 27 | Solocal Group | 22 439 000 | 1 999 000 |
| 28 | Doctolib | 22 279 000 | 2 818 000 |
| 29 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 21 745 000 | 2 438 000 |
| 30 | Groupe Fnac Darty | 20 303 000 | 1 722 000 |
| 31 | NetFlix | 19 816 000 | 4 540 000 |
| 32 | CMI France | 19 093 000 | 2 474 000 |
| 33 | Pinterest.com | 19 016 000 | 3 015 000 |
| 34 | Assurance Maladie | 18 583 000 | 1 847 000 |
| 35 | Apple Inc. | 18 228 000 | 3 996 000 |
| 36 | Groupe Lagardere | 18 161 000 | 1 570 000 |
| 37 | Radio France | 17 636 000 | 2 007 000 |
| 38 | Samsung Group | 17 378 000 | 3 607 000 |
| 39 | Vinted | 17 168 000 | 5 340 000 |
| 40 | Ministere de l Interieur | 16 742 000 | 1 184 000 |
| 41 | 20 Minutes France | 16 650 000 | 1 857 000 |
| 42 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 16 462 000 | 2 509 000 |
| 43 | Carrefour | 16 345 000 | 1 812 000 |
| 44 | Twitter | 16 286 000 | 5 089 000 |
| 45 | Publihebdos | 16 185 000 | 1 919 000 |
| 46 | Alibaba Group | 15 994 000 | 2 558 000 |
| 47 | PayPal | 15 847 000 | 1 571 000 |
| 48 | Spotify | 15 761 000 | 4 941 000 |
| 49 | Societe Generale | 14 417 000 | 2 903 000 |
| 50 | eBay | 13 672 000 | 1 479 000 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mars 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des VU ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 51 455 000 | 69,6 | 85,7 | 41,8 |
| 2 | Facebook | 48 068 000 | 46,1 | 89,8 | 30,7 |
| 3 | Microsoft | 38 993 000 | 69,7 | 66,3 | 16,9 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 38 098 000 | 48,5 | 78,9 | 17,3 |
| 5 | Prisma Media | 35 100 000 | 35,1 | 81,2 | 21,0 |
| 6 | Amazon | 34 916 000 | 50,4 | 72,0 | 19,7 |
| 7 | WEB66 | 34 579 000 | 35,2 | 83,0 | 19,6 |
| 8 | Groupe TF1 | 33 540 000 | 37,9 | 78,4 | 20,4 |
| 9 | Wikimedia Foundation | 31 967 000 | 40,8 | 75,7 | 14,4 |
| 10 | Altice France | 31 827 000 | 40,7 | 78,5 | 17,2 |
| 11 | Adevinta | 30 436 000 | 42,6 | 72,5 | 18,5 |
| 12 | Webedia | 29 967 000 | 40,7 | 73,9 | 16,7 |
| 13 | M6 | 28 669 000 | 34,5 | 75,1 | 17,2 |
| 14 | Orange | 28 629 000 | 48,1 | 70,4 | 17,9 |
| 15 | Verizon Media | 28 307 000 | 29,7 | 77,4 | 22,0 |
| 16 | francetélévisions | 26 797 000 | 33,3 | 76,8 | 19,3 |
| 17 | Groupe Auchan | 26 462 000 | 46,6 | 66,8 | 17,8 |
| 18 | La Poste | 26 097 000 | 50,7 | 66,2 | 10,8 |
| 19 | Vivendi | 25 885 000 | 31,4 | 72,1 | 21,5 |
| 20 | Groupe Le Monde | 25 054 000 | 32,4 | 78,7 | 15,4 |
| 21 | ReWorld Media | 24 940 000 | 23,5 | 80,5 | 18,3 |
| 22 | Groupe Credit Agricole | 24 541 000 | 45,8 | 66,0 | 11,6 |
| 23 | Snap Inc. | 24 338 000 | 0,8 | 96,7 | 6,0 |
| 24 | Groupe Casino | 23 906 000 | 41,1 | 68,2 | 16,0 |
| 25 | Ministere de l Economie et des Finances | 23 766 000 | 43,2 | 73,0 | 5,7 |
| 26 | Gouvernement Francais | 23 543 000 | 53,8 | 60,9 | 8,8 |
| 27 | Solocal Group | 22 439 000 | 40,7 | 67,1 | 12,7 |
| 28 | Doctolib | 22 279 000 | 42,6 | 70,4 | 13,2 |
| 29 | Groupe Les Echos - Le Parisien | 21 745 000 | 30,7 | 77,0 | 13,5 |
| 30 | Groupe Fnac Darty | 20 303 000 | 42,5 | 64,8 | 15,4 |
| 31 | NetFlix | 19 816 000 | 27,1 | 70,0 | 24,5 |
| 32 | CMI France | 19 093 000 | 23,6 | 78,2 | 17,3 |
| 33 | Pinterest.com | 19 016 000 | 40,3 | 57,7 | 18,4 |
| 34 | Assurance Maladie | 18 583 000 | 59,0 | 51,2 | 9,9 |
| 35 | Apple Inc. | 18 228 000 | 25,2 | 66,8 | 31,6 |
| 36 | Groupe Lagardere | 18 161 000 | 33,3 | 71,3 | 13,9 |
| 37 | Radio France | 17 636 000 | 27,9 | 76,9 | 13,5 |
| 38 | Samsung Group | 17 378 000 | 9,8 | 89,0 | 10,5 |
| 39 | Vinted | 17 168 000 | 22,4 | 79,0 | 16,4 |
| 40 | Ministere de l Interieur | 16 742 000 | 47,2 | 62,0 | 5,3 |
| 41 | 20 Minutes France | 16 650 000 | 27,5 | 77,4 | 13,6 |
| 42 | Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse | 16 462 000 | 59,4 | 49,5 | 9,3 |
| 43 | Carrefour | 16 345 000 | 43,2 | 61,2 | 15,6 |
| 44 | Twitter | 16 286 000 | 37,3 | 67,9 | 8,1 |
| 45 | Publihebdos | 16 185 000 | 21,0 | 81,1 | 13,3 |
| 46 | Alibaba Group | 15 994 000 | 35,0 | 68,0 | 12,6 |
| 47 | PayPal | 15 847 000 | 44,5 | 61,2 | 10,2 |
| 48 | Spotify | 15 761 000 | 24,5 | 75,4 | 12,9 |
| 49 | Societe Generale | 14 417 000 | 45,0 | 60,2 | 10,0 |
| 50 | eBay | 13 672 000 | 45,2 | 56,9 | 12,3 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mars 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | B Marques | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques moyens par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 50 911 000 | 37 946 000 |
| 2 | YouTube | 46 606 000 | 19 017 000 |
| 3 | Facebook | 46 450 000 | 28 121 000 |
| 4 | Amazon | 34 543 000 | 7 840 000 |
| 5 | WhatsApp | 33 783 000 | 15 524 000 |
| 6 | Wikipedia | 31 657 000 | 4 467 000 |
| 7 | Instagram | 30 911 000 | 14 142 000 |
| 8 | Leboncoin.fr - T | 29 131 000 | 8 054 000 |
| 9 | Yahoo | 27 668 000 | 9 214 000 |
| 10 | Orange - T ACPM/OJD | 26 761 000 | 9 231 000 |
| 11 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 25 706 000 | 3 104 000 |
| 12 | Microsoft | 24 034 000 | 5 067 000 |
| 13 | Snapchat - T ACPM/OJD | 23 982 000 | 17 059 000 |
| 14 | franceinfo - T ACPM/OJD | 23 227 000 | 3 106 000 |
| 15 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 23 083 000 | 4 852 000 |
| 16 | Doctolib | 22 279 000 | 2 818 000 |
| 17 | Cdiscount | 22 090 000 | 2 363 000 |
| 18 | Le Journal des Femmes | 22 034 000 | 1 859 000 |
| 19 | Ouest France - T ACPM/OJD | 21 251 000 | 2 796 000 |
| 20 | BFM TV - T ACPM/OJD | 21 204 000 | 3 082 000 |
| 21 | Femme Actuelle - T ACPM/OJD | 20 850 000 | 2 036 000 |
| 22 | Marmiton | 20 379 000 | 1 786 000 |
| 23 | Linternaute.com | 20 355 000 | 1 374 000 |
| 24 | Netflix | 19 816 000 | 4 540 000 |
| 25 | PagesJaunes - T | 19 795 000 | 1 718 000 |
| 26 | Pinterest | 19 016 000 | 3 015 000 |
| 27 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 18 983 000 | 1 901 000 |
| 28 | Windows Live | 18 945 000 | 2 787 000 |
| 29 | LinkedIn | 18 503 000 | 3 504 000 |
| 30 | Le Monde - T ACPM/OJD | 18 496 000 | 2 510 000 |
| 31 | Assurance Maladie | 18 371 000 | 1 813 000 |
| 32 | Apple | 18 216 000 | 3 991 000 |
| 33 | LA POSTE | 17 895 000 | 2 306 000 |
| 34 | Service-Public.fr | 17 650 000 | 1 216 000 |
| 35 | Samsung | 17 244 000 | 3 580 000 |
| 36 | Vinted | 17 168 000 | 5 340 000 |
| 37 | SFR | 16 836 000 | 4 085 000 |
| 38 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 16 645 000 | 1 856 000 |
| 39 | Fnac | 16 297 000 | 1 217 000 |
| 40 | Twitter | 16 252 000 | 5 080 000 |
| 41 | Actu.fr - T ACPM/OJD | 16 182 000 | 1 919 000 |
| 42 | Outlook | 15 981 000 | 6 915 000 |
| 43 | PayPal | 15 743 000 | 1 550 000 |
| 44 | Spotify | 15 634 000 | 4 905 000 |
| 45 | Voici - T ACPM/OJD | 15 555 000 | 2 279 000 |
| 46 | Leroy Merlin | 15 419 000 | 1 460 000 |
| 47 | Dailymotion | 14 815 000 | 1 180 000 |
| 48 | Ministere de l Interieur | 14 739 000 | 1 004 000 |
| 49 | Bing | 14 597 000 | 2 945 000 |
| 50 | TousAntiCovid | 14 210 000 | 3 191 000 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mars 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

| Rang | Marques | Visiteurs uniques par mois | % des VU ayant utilisé l'Ordinateur | % des Vu ayant utilisé le Mobile | % des VU ayant utilisé la Tablette |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google | 50 911 000 | 68,2 | 86,0 | 39,6 |
| 2 | YouTube | 46 606 000 | 47,7 | 82,2 | 29,7 |
| 3 | Facebook | 46 450 000 | 45,9 | 87,2 | 30,1 |
| 4 | Amazon | 34 543 000 | 50,7 | 71,3 | 19,5 |
| 5 | WhatsApp | 33 783 000 | 5,0 | 97,9 | 3,1 |
| 6 | Wikipedia | 31 657 000 | 40,7 | 75,7 | 14,4 |
| 7 | Instagram | 30 911 000 | 20,1 | 88,5 | 12,6 |
| 8 | Leboncoin.fr - T | 29 131 000 | 41,8 | 71,9 | 18,3 |
| 9 | Yahoo | 27 668 000 | 28,3 | 77,7 | 22,0 |
| 10 | Orange - T ACPM/OJD | 26 761 000 | 47,0 | 69,4 | 18,1 |
| 11 | Le Figaro - T ACPM/OJD | 25 706 000 | 39,9 | 75,7 | 12,3 |
| 12 | Microsoft | 24 034 000 | 69,3 | 48,8 | 8,8 |
| 13 | Snapchat - T ACPM/OJD | 23 982 000 | 0,7 | 96,6 | 6,1 |
| 14 | franceinfo - T ACPM/OJD | 23 227 000 | 27,8 | 78,9 | 16,4 |
| 15 | Tele Loisirs - T ACPM/OJD | 23 083 000 | 23,8 | 79,8 | 18,8 |
| 16 | Doctolib | 22 279 000 | 42,6 | 70,4 | 13,2 |
| 17 | Cdiscount | 22 090 000 | 40,6 | 65,7 | 15,5 |
| 18 | Le Journal des Femmes | 22 034 000 | 28,3 | 75,3 | 14,9 |
| 19 | Ouest France - T ACPM/OJD | 21 251 000 | 26,3 | 80,0 | 14,2 |
| 20 | BFM TV - T ACPM/OJD | 21 204 000 | 24,9 | 82,0 | 12,9 |
| 21 | Femme Actuelle - T ACPM/OJD | 20 850 000 | 27,8 | 74,1 | 17,2 |
| 22 | Marmiton | 20 379 000 | 26,1 | 72,3 | 18,9 |
| 23 | Linternaute.com | 20 355 000 | 38,4 | 68,4 | 11,4 |
| 24 | Netflix | 19 816 000 | 27,1 | 70,0 | 24,5 |
| 25 | PagesJaunes - T | 19 795 000 | 37,9 | 67,8 | 12,1 |
| 26 | Pinterest | 19 016 000 | 40,3 | 57,7 | 18,4 |
| 27 | Le Parisien - T ACPM/OJD | 18 983 000 | 28,5 | 76,8 | 12,2 |
| 28 | Windows Live | 18 945 000 | 62,2 | 48,1 | 10,2 |
| 29 | LinkedIn | 18 503 000 | 39,4 | 69,6 | 13,2 |
| 30 | Le Monde - T ACPM/OJD | 18 496 000 | 30,6 | 76,1 | 13,7 |
| 31 | Assurance Maladie | 18 371 000 | 58,7 | 51,1 | 9,7 |
| 32 | Apple | 18 216 000 | 25,2 | 66,8 | 31,6 |
| 33 | LA POSTE | 17 895 000 | 53,6 | 56,1 | 7,9 |
| 34 | Service-Public.fr | 17 650 000 | 52,2 | 58,0 | 7,4 |
| 35 | Samsung | 17 244 000 | 9,7 | 89,1 | 10,5 |
| 36 | Vinted | 17 168 000 | 22,4 | 79,0 | 16,4 |
| 37 | SFR | 16 836 000 | 36,6 | 67,4 | 14,1 |
| 38 | 20 Minutes - T ACPM/OJD | 16 645 000 | 27,5 | 77,4 | 13,6 |
| 39 | Fnac | 16 297 000 | 37,6 | 63,9 | 14,9 |
| 40 | Twitter | 16 252 000 | 37,4 | 67,7 | 8,0 |
| 41 | Actu.fr - T ACPM/OJD | 16 182 000 | 21,0 | 81,1 | 13,3 |
| 42 | Outlook | 15 981 000 | 46,4 | 61,8 | 13,8 |
| 43 | PayPal | 15 743 000 | 44,7 | 61,0 | 9,9 |
| 44 | Spotify | 15 634 000 | 24,6 | 75,0 | 13,0 |
| 45 | Voici - T ACPM/OJD | 15 555 000 | 19,6 | 79,6 | 19,0 |
| 46 | Leroy Merlin | 15 419 000 | 43,6 | 57,5 | 17,3 |
| 47 | Dailymotion | 14 815 000 | 17,2 | 75,4 | 18,7 |
| 48 | Ministere de l Interieur | 14 739 000 | 44,7 | 62,4 | 5,2 |
| 49 | Bing | 14 597 000 | 92,8 | 9,4 | 0,7 |
| 50 | TousAntiCovid | 14 210 000 | - | 98,6 | 2,7 |

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Mars 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### *A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings*

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*www.mediametrie.fr*
*Twitter : @Mediametrie*
*Instagram : @mediametrie.officiel*

**Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

*Juliette Destribats*
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr